

RETURN ON INVESTMENT RECHNUNG

FÜR DEN EINSATZ VON CI-BOOK™ PROFESSIONAL

STAND: 29.02.2010

ANSPRECHPARTNER

LIZENZFRAGEN ZU CI-BOOK™

Name: Konstantinos Bountolas
Telefon: 07071 / 795 68 50
E-Mail: kb@dserve-se.de

TECHNISCHE FRAGEN ZU CI-BOOK™

Name: Leo Derin
Telefon: 07071 / 795 68 55
E-Mail: ld@dserve-se.de

INHALTSVERZEICHNIS

1 EINLEITUNG	1
2 FALLBEISPIEL.....	1
2.1 Klassische Lösung.....	1
2.1.1 Visitenkarte.....	1
2.1.2 Broschüren.....	2
2.1.3 Briefpapier	2
2.1.4 Flyer	3
2.1.5 Anzeigen.....	3
2.2 Gesamtkosten klassische Lösung über eine Werbeagentur	4
2.3 Mit ci-book™ Portallösung Professional ASP	5
2.4 Mit ci-book™ als Brandportal über Lizenzkauf.....	6

*ci-book™ Professional ASP oder
Kauflizenz - für einfache und
professionelle Erstellung von
Werbemitteln.*

1 Einleitung

Folgendes Fallbeispiel verdeutlicht, wie Sie mit ci-book™™ Professional ASP oder der ci-book™ Professional Kauflizenz in Ihrem Unternehmen bei der Erzeugung der Print-Werbemittel, effektiv Kosten und Zeit einsparen können. Mit der ASP Lösung wird die ci-book™ Technologie in Form eines Fullservice Paketes für Sie bereitgestellt. Sie können sofort ohne eigenes zusätzliches Personal ci-book™ einsetzen. Außerdem profitieren Sie von regelmäßigen Updates.

Für die Return of Investment (ROI) Rechnung wurde anhand ausgewählter Branchen mit marktüblichen Preisen der Standardfall durchgerechnet.

Gerne kalkulieren wir für Ihre Branche eine ROI Rechnung für den Einsatz von ci-book™ Professional in Ihrem Unternehmen.

2 Fallbeispiel

*Werbudget von ca. 136.000
Euro im Jahr*

Anhand eines Unternehmen aus der Finanz- und Versicherungsbranche mit 5 Filialen und 100 Mitarbeitern. Das Unternehmen besitzt ein Werbebudget (für Gestaltung und Produktion) von ca. 136.000 Euro im Jahr.

Es wird von einer Ausstattung des Unternehmens für ein Kalenderjahr mit folgenden Werbemitteln ausgegangen:

- Visitenkarten
- Broschüren
- Briefpapier
- Postkarten
- Aktionsgebundene Mittel für alle Filialen und Niederlassungen (Flyer)
- Anzeigen (Presse)

Die wichtigsten Werbemittel

2.1 Klassische Lösung

*Erstellung der Werbemittel in
Zusammenarbeit mit einer
Werbeagentur*

Im Folgenden wird die klassische Lösung der Umsetzung und Anpassung der Werbemittel in Zusammenarbeit mit einer Werbeagentur dargestellt. Die Fixkosten basieren auf der Tabelle Allianz Deutscher Designer. Der Stundensatz liegt bei 76,00 Euro/ Stunde und wird mit dem Zeitaufwand multipliziert.

Die Konzeption und Erstellung der Masterlayouts durch die Leadagentur erfolgt je nach Anforderungen einmalig. Für die Anpassung der individuellen Inhalte an das Design ergeben sich folgende Sätze:

2.1.1 Visitenkarte

Bsp.: 70 Visitenkarten

Es entstehen 420,00 Euro Fixkosten für die Erstellung einer Visitenkartenvorlage für das Unternehmen.

Beispiel: Produktion von insgesamt 70 Mitarbeiter Visitenkarten.

2.1.1.1 Benötigte Leistungen

Der Workflow

- Datenlieferung (mit Kontaktdaten der einzelnen Mitarbeiter)
- Übertragen der Daten in die Mastervorlage der Werbeagentur
- Erstellen eines Vorabzugs als Low-Resolution PDF zur Abstimmung mit dem Kunden
- Abstimmungsvorgang mit dem Kunden
- Korrektur durch Designagentur (Lektorat)
- Erstellen PDF für die Freigabe durch den Kunden
- Erstellen der High-Resolution Druckvorlage für die Druckerei
- Datenübermittlung und Abstimmungsprozess mit der Druckerei

Aufwand:

2.660,00 EUR/Jahr

Geschätzte Dauer (Agenturleistung): Für jede Visitenkarte eine halbe Stunde bedeutet für 70 Visitenkarten 35 Stunden. Bei einem Stundensatz von 76,00 Euro ergibt dies 2.660,00 Euro im Jahr.

2.1.2 Broschüren

Bsp.: eine 8-seitige

Broschüre pro Quartal

Es entstehen 2.900,00 Euro Fixkosten für die Erstellung einer Broschürenvorlage für das Unternehmen.

Beispiel: Produktion von einer 8-seitigen Broschüre je nach Motto oder Aktion unterschiedlich.

2.1.2.1 Benötigte Leistungen

Der Workflow

- Integration von Textbausteinen aus Textvorlagen in die Mastervorlage
- Bildauswahl je nach Motto / Aktion unterschiedlich
- Anpassen der Textlänge an Masterlayout
- Koordination der Druckerei, Bildagentur, Werbeagentur und PR Abteilung
- Übertragen der Daten in die Mastervorlage
- Erstellen eines Vorabzugs als Low-Resolution PDF zur Abstimmung mit dem Kunden
- Abstimmungsvorgang zwischen Agentur und Kunde
- Korrektur durch Designagentur (Lektorat)
- Versionieren der Texte bei großen Textmengen, die sich schnell ändern
- Erstellen PDF für die Freigabe durch den Kunden
- Erstellen der High-Resolution Druckvorlage für die Druckerei
- Datenübermittlung und Abstimmungsprozess mit der Druckerei

Aufwand:

24.320,00 EUR/Jahr

Geschätzte Dauer (Agenturleistung): Für eine 8-seitige Broschüre 2 Tage. Für 20 Broschüren (Faltblätter, Infoblätter, Infobroschüren etc.) bei einem Stundensatz von 76,00 Euro ergibt dies 24.320,00 Euro im Jahr.

2.1.3 Briefpapier

Bsp.: ein zusätzliches

Briefpapier pro Filiale

Es entstehen 630,00 Euro für die Erstellung einer Briefpapiervorlage für das Unternehmen.

Beispiel: Produktion von zusätzlichem Briefpapier.

2.1.3.1 Benötigte Leistungen

Der Workflow

- Datenlieferung (mit Kontaktdaten)
- Übertragen der Daten in die Mastervorlage
- Erstellen eines Low-Resolution PDF zur Abstimmung mit dem Kunden
- Abstimmungsvorgang zwischen Agentur und Kunde
- Korrektur durch Designagentur (Lektorat)
- Erstellen PDF für die Freigabe durch den Kunden
- Erstellen der High-Resolution Druckvorlage für die Druckerei
- Datenübermittlung und Abstimmungsprozess mit der Druckerei

*Aufwand:
190,00 EUR/Jahr*

Geschätzte Dauer (Agenturleistung): Für jede Version eine halbe Stunde. Bei einem Stundensatz von 76,00 Euro ergibt dies 190,00 Euro im Jahr.

2.1.4 Flyer

Bsp.: sechs Flyer pro Filiale

Es entstehen 840,00 Euro für die Erstellung einer Flyervorlage für das Unternehmen. Beispiel: Produktion von Aktions-Flyern je nach Filiale mit unterschiedlichen Mottos.

2.1.4.1 Benötigte Leistungen

Der Workflow

- Datenlieferung (mit Kontaktdaten)
- Übertragen der Daten in die Mastervorlage
- Abstimmen der Bildauswahl zwischen Agentur und Kunde
- Erstellen eines Low-Resolution PDF zur Abstimmung mit dem Kunden
- Abstimmungsvorgang zwischen Agentur und Kunde
- Korrektur durch Designagentur (Lektorat)
- Erstellen PDF für die Freigabe durch den Kunden
- Erstellen der High-Resolution Druckvorlage für die Druckerei
- Datenübermittlung und Abstimmungsprozess mit der Druckerei

*Aufwand:
18.240,00 EUR/Jahr*

Geschätzte Dauer (Agenturleistung): Für jede Version benötigt die Agentur einen Tag. Bei 6 Flyern pro Filiale ergeben sich bei einem Stundensatz von 76,00 Euro 18.240,00 Euro im Jahr.

2.1.5 Anzeigen

*Bsp.: sechs Anzeigen pro
Filiale*

Es entstehen 1.050,00 Euro für die Erstellung einer Anzeigenvorlage für das Unternehmen. Beispiel: Produktion von Anzeigen für die Schaltung in Printmedien.

2.1.5.1 Benötigte Leistungen

Der Workflow

- Datenlieferung (mit Kontaktdaten)
- Übertragen der Daten in die Mastervorlage
- Typografische Elemente Abstimmen
- Erstellen eines Low-Resolution PDF zur Abstimmung
- Abstimmungsvorgang zwischen Agentur und Kunde
- Korrektur durch Designagentur (Lektorat)

- Erstellen PDF für die Freigabe durch den Kunden
- Erstellen der High-Resolution Druckvorlage für die Druckerei
- Datenübermittlung und Abstimmungsprozess mit dem Verlag

*Aufwand:
9.120,00 EUR/Jahr*

Geschätzte Dauer (Agenturleistung): Für jede Version benötigt die Agentur einen halben Tag. Bei 6 Anzeigen pro Filiale und einem Stundensatz von 76,00 Euro ergibt dies 9.120,00 Euro im Jahr.

2.2 Gesamtkosten klassische Lösung über eine Werbeagentur

*Gesamtaufwand:
54.530,00 Euro an
variablen Kosten für die
Individualisierungs-
leistungen*

Für das oben beschriebene Paket Visitenkarten, Broschüren, Briefpapier, Flyer und Anzeigen ergibt sich in der Summe insgesamt 54.530,00 Euro an variablen Kosten für den einmaligen Durchlauf des Produktionsprozesses ohne außerplanmäßige Änderungen. Dies bedeutet, dass bei Änderungen oder zusätzlichen Korrekturschritten durch die Vielzahl von Projektbeteiligten die Kosten durch einen höheren Zeitaufwand deutlich steigen können.

2.3 Mit ci-book™ Professional ASP

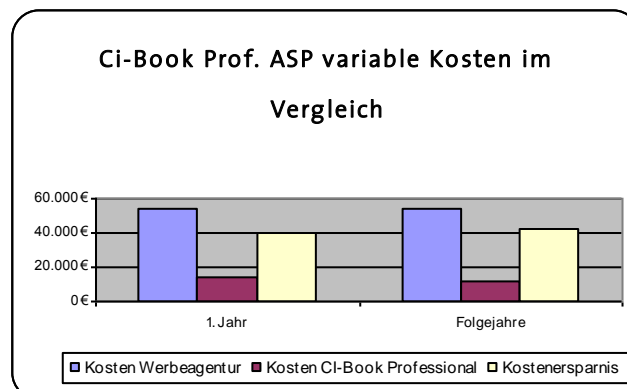
Es entstehen sowohl einmalige als auch monatliche Kosten für die ci-book™ Professional ASP Lösung:

- Kosten für die Basislizenz in Höhe 9.000,00 Euro.
- Monatliche Kosten für Wartung und Support 176,00 Euro.
- Bei Verwendung des Template Extractors entfallen die Kosten für das Einlesen der Vorlagen. Der Template Extractor kann optional für 2.900,00 Euro mit der Professional ASP erworben werden,
- oder die Vorlagen werden als Dienstleistung der d-serv SE GmbH eingelesen. Pro Vorlage entstehen ab der 11. Vorlage Kosten von 100,00 Euro.

Hohe Kostenersparnis

Insgesamt mit Template Extractor: 23.400 Euro im ersten Jahr (bei 5 Vorlagen) und 18.000 Euro für die Folgejahre. Fazit: Im ersten Jahr ergibt ci-book™ Professional ASP mit Template Extractor eine Ersparnis von 79,6% in den Folgejahren 79,6%.

Klassische Lösung Werbeagentur		ci-book™ Professional ASP	
FIXKOSTEN FÜR DIE VORLAGENERSTELLUNG	5.840,00 EUR	FIXKOSTEN FÜR DIE VORLAGENERSTELLUNG	5.840,00 EUR
Visitenkarten	2.660,00 EUR	Einrichtung	9.000,00 EUR
Preisliste	0,00 EUR	Template Extractor	2.900,00 EUR
Broschüren	24.230,00 EUR	XTP Hosting	2.785,00 EUR
Briefpapier	190,00 EUR		
Flyer	18.240,00 EUR		
Anzeigen	9.120,00 EUR		
Summe variable Kosten		Summe variable Kosten	14.685,00 EUR
1. Jahr	54.530,00 EUR	1. Jahr	23.400,00 EUR
Summe variable Kosten		Summe variable Kosten	
Folgejahre	54.530,00 EUR	Folgejahre	11.785,00 EUR



*Deutliche Vereinfachung
und Verkürzung des
Workflows*

Neben der reinen Kostenersparnis ergeben sich durch den Einsatz von ci-book™ folgende Vorteile:

- Vereinfachen des Kommunikationsprozesses zwischen den Beteiligten.
- Die Verantwortlichen können ohne Schulung Änderungen in den Werbemitteln vornehmen.
- Verkürzen der Abstimmungsaufwände.
- Ergebnis der Änderung kann sofort ohne „designlastige“ Meetings überprüft werden.
- Keine Verständigungsprobleme.
- Optimierung des Proofings (Überprüfung der Daten durch Druckerei) durch Einbindung in das System. Der Kunde kann nach Abnahme direkt die Produktion, ohne über den Umweg Agentur zu gehen, beauftragen.

*Wesentliche
Kosteneinsparungen ohne
Qualitätseinbusen*

FAZIT

Die Kosten für das einmalige Erstellen der Layouts durch die Agentur bleiben gleich. Wesentliche Kosteneinsparungen ergeben sich vor allem durch die Produktion unterschiedlicher individualisierter Werbemittel. Vorhandene Vorlagen können neu, ohne zusätzliche Agenturkosten, immer wieder angepasst werden. Die Werbeagentur erstellt einmalig die kreativen Vorlagen und wird beim Änderungs- und Produktionsprozess ausgeklammert.